



# Les partenaires Ecoprod



## Edito

Depuis 2009, les partenaires d'Ecoprod développent des outils pour réduire l'empreinte écologique des tournages. Évaluateur carbone, fiches pratiques, échanges d'expérience sont mis à disposition gracieusement sur le centre de ressource [www.ecoprod.com](http://www.ecoprod.com), pour des professionnels de plus en plus nombreux à souhaiter intégrer l'écologie et l'économie de ressources dans leurs activités.

Cette deuxième édition du Guide de l'Eco-production prend en compte les nouvelles recommandations élaborées et mises en œuvre par des équipes de tournage. Il est conçu comme un carnet de route que vous pourrez nous adresser après la fin de la production pour partager votre expérience. Changer les habitudes en douceur, c'est le souhait de toute l'équipe d'Ecoprod!

Depuis 2013 le collectif a également initié une démarche sur la gestion des décors en fin de vie, avec le soutien de partenaires institutionnels, et le partage avec les secteurs connexes du spectacle vivant et de l'évènement.

En 2014, c'est aux structures de l'audiovisuel, PME, TPE, que le collectif propose la *Charte de l'Eco-production*, pour amener prestataires, clients et bailleurs de fonds du secteur à entrer dans un cercle vertueux.


Vous retrouverez les partenaires du collectif dans de nombreux événements festifs, aux côtés d'acteurs français et internationaux qui partagent les mêmes préoccupations.

Nous restons à votre écoute via l'email [contact@ecoprod.com](mailto:contact@ecoprod.com), et serons ravis de mettre en lumière vos pratiques, astuces et tours de main pour des productions toujours plus légères!

*Le collectif Ecoprod*

WWW.[ecoprod.com](http://ecoprod.com) Rendez-vous sur facebook et Twitter

# Sommaire

- 05 Mode d'emploi du guide
- 07  Carbon'Clap  
COMMENT RÉALISER L'ÉVALUATION  
CARBONE DE VOTRE PRODUCTION
- 10 Check-list par métier
  - 11 Production
  - 13 Régie générale Transport & restauration
  - 15 Studio & décor
  - 16 Lumière & énergie
  - 18 Moyens techniques
  - 19 Habillage & maquillage
- 20 Post-production & hors tournage
- 21 Exemples d'éco-bilans de production
- 23 Ils parlent de l'éco-production
- 26 Notes

## MODE D'EMPLOI DU GUIDE

# Les principes clés

Ce guide a été conçu pour vous servir de feuille de route lors de la réalisation éco-responsable de votre projet audiovisuel. La réalisation d'une évaluation carbone prévisionnelle avec Carbon'Clap est un excellent moyen de déterminer ses priorités (voir page 7). Vous pourrez ainsi avoir à l'œil votre bilan carbone amont, sélectionner les actions à réaliser, et suivre leur avancement. Suite à l'identification des trois sources principales de carbone, référez-vous aux check-list proposées. Chacune concerne un métier en particulier, et les actions changeront d'un tournage à l'autre. Néanmoins les actions à mettre en œuvre relèvent souvent d'une thématique transverse (énergie, gestion des déchets...) qui sont légendées ici. Notez avant le tournage toutes les actions « prévues » puis les actions « réalisées » à l'épreuve du terrain.

Vos commentaires seront précieux pour organiser le retour d'expérience et le partage.

- \* Cas de figure trop diversifiés, planning serré, pression budgétaire, partenaires impréparés, habitudes de travail bien ancrées... les check-list vous découragent? Pas de panique! Nous savons que le chemin est encore long... **Choisir un premier objectif** (l'énergie ou la gestion des déchets?) et opérer son suivi.
- \* S'engager dans la démarche le plus en amont possible, avec le diffuseur, les financeurs, l'équipe de production, les prestataires, les pouvoirs publics et les institutions locales.
- \* Utiliser la démarche comme un challenge pour l'équipe et comme vecteur de communication externe.
- \* Nommer un référent éco-production qui sera chargé de la coordination des actions et du renseignement du guide.
- \* **Garder en tête les 3R:** Réduire, Réutiliser, Recycler (et lorsque vous devez jeter, triez!).
- \* **Partagez votre expérience:** Ce carnet de bord, une fois renseigné, sera une mine d'informations pour d'autres éco-producteurs! Faites-le parvenir à l'équipe Ecoprod en version numérique via l'email [contact@ecoprod.com](mailto:contact@ecoprod.com)



La compensation carbone peut être une manière d'aller encore plus loin avec vos efforts d'éco-production. Découvrez-le à l'aide de notre partenaire **EcoAct**.

## LÉGENDE DES ACTIONS



CARBON'CLAP  
COMMENT RÉALISER  
VOTRE ÉVALUATION CARBONE



## COMMENT RÉALISER L'ÉVALUATION CARBONE DE VOTRE PRODUCTION

### RÉALISEZ VOTRE ÉVALUATION CARBONE EN AMONT DU TOURNAGE

Afin de préparer au mieux votre éco-tournage, réalisez une première évaluation de vos émissions de CO<sub>2</sub> en utilisant le Carbon'Clap disponible gratuitement sur Ecoprod.com. Ce logiciel, simple d'utilisation, vous permet de sauvegarder, modifier, dupliquer et exporter toutes vos évaluations qui resteront disponibles sur votre compte Carbon'Clap.

### LE FIL ROUGE DE VOTRE PRODUCTION ÉCO-RESPONSABLE

Cette estimation prévisionnelle de votre impact CO<sub>2</sub> vous servira de fil rouge lors de votre production en repérant les postes les plus émetteurs de Gaz à Effet de Serre (GES) et vous permettra ainsi de bâtir un plan d'action pertinent. Une deuxième évaluation à l'issue de votre production rendra compte de l'efficacité des mesures prises.

### COMMENT RÉALISER SON ÉVALUATION CARBON'CLAP ?

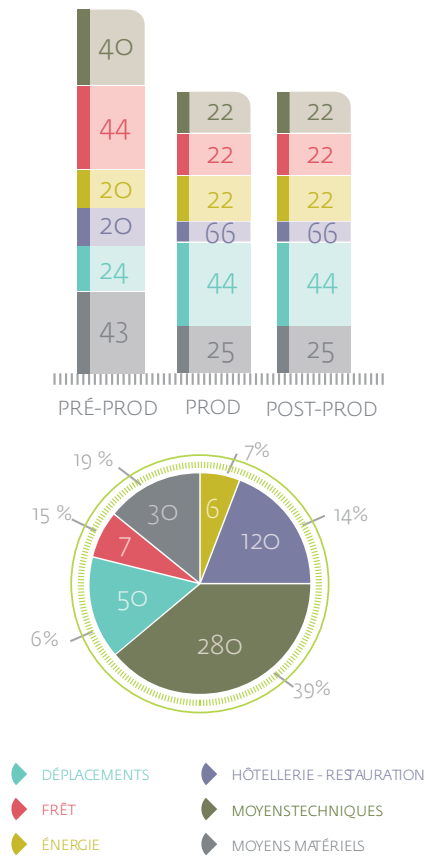
- Créez votre compte gratuitement sur le site [www.ecoprod.com](http://www.ecoprod.com)
- Rassemblez les chiffres clés de votre production
- Remplissez les cases directement sur le site
- Le logiciel fait le reste pour vous !
- Vous pourrez ensuite retrouver toutes vos évaluations carbone sur votre compte, les modifier, les clôturer, les exporter en fichier PDF, etc...

### DISPONIBLE SUR LE SITE ECOPROD :

- Le mode d'emploi du Carbon'Clap
- La liste des données nécessaires à l'évaluation
- Le guide des méthodes et valeurs utilisées dans le logiciel

# Simulation de la fenêtre Résultats de Carbon'Clap

(EN TONNE EQUIVALENT CARBONE)



→ Ces chiffres sont fictifs et donnés à titre d'exemple

## Quelques chiffres DE RÉFÉRENCE

Moyenne des émissions de CO<sub>2</sub> calculée avec Carbon'Clap par typologie de production : (les mesures sont exprimées en « Tonnes équivalent carbone »)

- 10 → UNE HEURE MOYENNE DE TÉLÉVISION (ÉMISSION DE FLUX)
- 15 → UNE SÉRIE ANIMÉE (39X7MN)
- 20 → MAGAZINE D'INFORMATION MOYENS LÉGERS
- 35 → ÉPISODE D'UNE SÉRIE TÉLÉ TOURNÉ À PARIS
- 200 → FICTION TOURNÉE EN FRANCE
- 900 → ÉVÉNEMENT ORGANISÉ ET CAPTÉ (INTERNATIONAL)
- 1000 → TOURNAGE LONG-MÉTRAGE MULTISITE

## Les chiffres clés DE VOTRE ÉVALUATION

Veillez renseigner ici les chiffres clés de l'évaluation carbone en amont de votre production

RÉSULTAT TOTAL de votre évaluation amont *		TEQ CO <sub>2</sub>	%
PRÉ-PRODUCTION	TEQ CO <sub>2</sub>		

PRODUCTION	TEQ CO <sub>2</sub>	%
------------	---------------------	---

POST-PRODUCTION	TEQ CO <sub>2</sub>	%
-----------------	---------------------	---

### POSTES LES PLUS IMPORTANTS :

T OU KG.EQ CO <sub>2</sub>
T OU KG.EQ CO <sub>2</sub>
T OU KG.EQ CO <sub>2</sub>

\* Exprimée en :  
 Teq CO<sub>2</sub> Tonne équivalent carbone  
 ou Kg.eq CO<sub>2</sub> Kilogramme équivalent CO<sub>2</sub>

## CHECK-LIST PAR MÉTIER

VOIR AUSSI LES FICHES PRATIQUES COMPLÈTES SUR LE SITE ECOPROD

NOM DE LA PRODUCTION →

NOM DE LA BOÎTE DE PRODUCTION →

NOM DU RÉFÉRENT ÉCO-PRODUCTION →

TYPE DE PRODUCTION →  Captation  Magazine

Documentaire  Flux TV  Fiction

Long métrage  Publicité  Film d'animation

DURÉE DU PROGRAMME *en minutes* →

LIEUX DE TOURNAGE PRINCIPAUX →

TOTAL BILAN CARBONE AMONT →

LES TROIS POSTES LES PLUS POLLUANTS *(dans l'ordre)* →



# Production

DANS LE BUREAU DE PRODUCTION    PRÉVU    RÉALISÉ    COMMENTAIRES & ASTUCES

 Afficher les panneaux et étiquettes de sensibilisation Ecoprod notamment sur l'extinction des lampes et appareils, et le recyclage			→ Pour télécharger les affiches : <a href="http://www.ecoprod.com/agir-avec-ecoprod/signaletique/signaletique.html">http://www.ecoprod.com/agir-avec-ecoprod/signaletique/signaletique.html</a>
 Dématérialiser au maximum les documents et les échanges, économiser le papier dans la distribution des scripts et privilégier les visioconférences aux déplacements			
 Pour l'achat de papier, choisissez du papier labellisé. Pour plus d'informations, référez-vous à la liste fournie sur le site de l'ADEME : MÉDIATHÈQUE → PUBLICATIONS DE L'ADEME → DÉVELOPPEMENT DURABLE → Les logos environnementaux sur les produits (avril 2013)			
 Pour l'impression, toujours recto verso ; police « ecofont » ; noir & blanc quand possible			
 Choisir des équipements économes en énergie (informatique et électroménager), respecter les recommandations de l'ADEME : <a href="http://www.ecocitoyens.ademe.fr">www.ecocitoyens.ademe.fr</a>			
 Rationaliser climatisation et chauffage et si possible souscrire à un fournisseur d'énergie verte			
 Sélectionner des fournisseurs de bureau proposant des produits éco-responsables			
 Limiter les produits d'entretien et privilégier ceux labellisés, par exemple ceux certifiés par l'éco-label européen			
 Organiser le recyclage ou la récupération des déchets d'équipements électroniques, ainsi que des cartouches d'imprimantes, des piles et accumulateurs, du papier et des emballages			

Tout savoir sur les labels de la consommation responsable : <http://www.mescoursespourlaplanete.com/Labels/>



## Production *suite*

PENDANT LE TOURNAGE PRÉVU RÉALISÉ COMMENTAIRES & ASTUCES

Nommer un référent Ecoprod général pour l'action globale			
Mettre en place la signalétique pour l'équipe			
Impliquer le secrétariat de production : insertion des conseils sur les documents de travail, mention Ecoprod sur le site internet du film s'il existe			
<p>Etablir la comptabilité carbone avec l'outil Carbon' Clap :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☀ Calcul carbone pré-tournage</li> <li>☀ Calcul carbone post-tournage</li> </ul>			
Etablir une charte de production éco-responsable reprenant les principales mesures, la diffuser à l'équipe et l'afficher dans les lieux stratégiques			→ Signer la charte Ecoprod, à disposition dans la mallette Ecoprod.
Partager cette information avec les fournisseurs/prestataires ( choisir des prestataires engagés dans leur propre démarche si possible)			

QUELQUES EXEMPLES DE CERTIFICATIONS POUR IDENTIFIER LES PRESTATAIRES ENGAGÉS :



Créé par le Synpase, ce label est attribué aux parties prenantes de l'audiovisuel, du spectacle et de l'événement respectant un référentiel de bonnes pratiques s'appuyant sur des critères sociaux, économiques et environnementaux.



La charte LUCIE permet d'identifier les entreprises qui s'engagent en faveur du développement durable dans les domaines sociaux, économiques et écologiques.

La norme BS 8901 est la norme britannique qui a été développée spécifiquement pour l'industrie événementielle.  
<http://www.bsigroup.fr/>



## Régie Générale → TRANSPORT

LOGISTIQUE PRÉVU RÉALISÉ COMMENTAIRES & ASTUCES


Organiser en amont un plan de déplacement : repérer les possibilités de transports en commun, privilégier la vidéoconférence, le covoiturage et la mobilité électrique			
Prévoir le logement des membres d'équipe non-locaux le plus proche possible du lieu de tournage			
Indiquer l'accès au lieu de tournage en transports en commun, et les stations VÉLib' sur les feuilles de service			
Organiser le covoiturage entre les membres de l'équipe			→ Une grille de covoiturage est à disposition dans la mallette Ecoprod.
Echanger avec les prestataires de fret et loueurs sur la performance énergétique de leur parc de camions et automobiles, louer des véhicules à faible rejet de CO2, voire hybrides ou électriques. Privilégier les véhicules pouvant transporter un maximum de personnes (minibus, monospace, etc.), et vérifier le bon entretien de la voiture			
Optimiser les trajets, tenir un compte des kms et du carburant dépensés et adopter l'éco-conduite			→ Le relevé kilométrique est à disposition la mallette Ecoprod!
Optimiser les chargements de matériel et la livraison			
Organiser le gardiennage des camions de matériel sur le lieu de tournage pour éviter les déplacements inutiles			
Privilégier les transports et les sociétés de transport engagés dans le développement durable (vélo, roller, transports en commun pour les courtes distances), train à l'avion, compensation de carbone pour les longues distances			




# Régie générale


## → RESTAURATION

RESTAURATION	PRÉVU	RÉALISÉ	COMMENTAIRES & ASTUCES
--------------	-------	---------	------------------------

 Trouver le fournisseur qui a déjà amorcé une démarche durable, sinon ajouter cette exigence à l'appel d'offre (approvisionnement, gestion des déchets, réduction des emballages)


 Achat des consommables : chaque corps de métier doit bien évaluer les besoins pour éviter les gaspillages

 Pour réduire le gaspillage alimentaire, donner les restes du jour aux membres du tournage qui le désirent ou à des associations locales

 Prohiber le jetable pour la vaisselle et les couverts, privilégier les grands contenants réutilisables et personnalisables (gourdes) limiter les emballages, et utiliser des sacs durables

 Avec le prestataire restauration, privilégier les fruits et légumes locaux et de saison, les circuits courts...

 Privilégier les produits labellisés « bio » et / ou « équitable »

 Installer les bacs de tri autour de la table régie, et disposer la signalétique « tri des déchets »

*Signalétique à disposition dans la mallette Ecoprod !*

DANS LA MALLETTE ECOPROD, ON PEUT TROUVER :





→ Documents téléchargeables sur [www.ecoprod.com](http://www.ecoprod.com)




# Studio & décor

STUDIO & DÉCOR	PRÉVU	RÉALISÉ	COMMENTAIRES & ASTUCES
----------------	-------	---------	------------------------

 Eco-conception des décors : anticiper à la conception, le démontage, le tri et le recyclage des déchets


 Privilégier les solutions locales concernant la main d'œuvre et les matériaux

 Utiliser des matériaux recyclés et / ou labellisés, éviter les produits toxiques et privilégier les origines végétales


 Demander au prestataire studio des contenants pour le tri sélectif, (emballages), un bac de décantation pour les eaux de peinture, et une benne pour le bois

 Veiller à la récupération et au recyclage des chutes de matériaux

 Informer les équipes de la politique de tri : mettre en place la signalétique pour les bacs de tri

 Sélectionner ce qui peut être réutilisable pour une autre production, une vente aux équipes, une association, une structure locale...

 Privilégier la location ou le réemploi plutôt que l'achat et la construction

 Utiliser du bois labellisé « durable » (FSC ou PEFC) et contenant peu ou pas de formaldéhyde (substance cancérigène)

EN RÉGION PARISIENNE, CONNAISSEZ VOUS « LA RÉSERVE DES ARTS » ?

C'est une plateforme de récupération et de valorisation de rebuts d'entreprise pour fournir les professionnels de la création.  
[www.lareservedesarts.org](http://www.lareservedesarts.org)

EN RÉGION PACA, CONNAISSEZ VOUS « ARTStocK » ?

C'est un organisme qui reconditionne les décors, costumes, matériels et accessoires.  
[www.artstock.fr](http://www.artstock.fr)





# Lumière & énergie

## LUMIÈRE & ÉNERGIE

## PRÉVU RÉALISÉ COMMENTAIRES & ASTUCES

Interroger le studio sur ses pratiques environnementales... la sensibilisation passe (aussi) par la relation client fournisseur...

Effectuer un repérage permettant d'utiliser le moins possible de lumière artificielle pour les tournages en extérieur (privilégier les réflecteurs et la lumière naturelle)

Privilégier les jours et localisations de tournage permettant l'usage d'un branchement ERDF, en vous y prenant bien à l'avance

Privilégier l'utilisation de LEDs, ou d'autres lampes peu énergivores (Kinoflow, tubes fluos) dans la mesure des possibilités

→ Voir l'étude de notre groupe de travail « lumière » sur [www.ecoprod.com](http://www.ecoprod.com)

Remplacer les lampes au tungstène ou à incandescence sur le tournage (leur préférer des lampes fluorescentes, à décharge haute-pression...)

Veiller à l'extinction des lampes et équipements hors des périodes d'usage en désignant un référent dédié

Faire recycler vos ampoules usagées dans les points de collecte

→ Trouver un point de collecte : <http://www.recylum.com/geolocalisation/>

Les réflecteurs en polystyrène sont recyclables (même peints) dans 200 points de collecte.  
→ Infos sur : [www.ecopse.fr](http://www.ecopse.fr)

Pendant le cycle de vie, la LED qui consomme deux fois moins qu'une lampe fluo, a un impact environnemental deux fois inférieur. Ensuite au recyclage, même si on l'élimine à défaut de recycler, on élimine des métaux rares, pas des substances toxiques. La période dont l'empreinte est la plus lourde reste l'utilisation, donc la LED est forcément plus écologique. STEPHANE KERLOCK, EXPERT LED



# Lumière & énergie

TYPÉ DE LAMPE & DURÉE DE VIE	EFFICACITÉ LUMINEUSE (LUMEN/WATT)	IRC	AVANTAGES	INCONVÉNIENTS	ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX
Tungstène /Halogène 50 à 300 h	max. 25	100	Possibilité de gradation de 0 à 100% sur jeux d'orgue. Allumage instantané. Maintenance simple.	Fort dégagement de chaleur. Lampe fragile.	Très forte consommation électrique. Dégage beaucoup de chaleur, ce qui implique la climatisation.
Tube fluo 1000 à 1500 h	moyenne 45 (Kinoflo)	95	Faible consommation pour un bon rendement. Gradation possible. Possibilité 3200K ou 5600K selon les tubes.	Ne s'applique qu'à des puissances modestes : source de proximité. Lampe fragile.	Faible consommation électrique. Doit être recyclé (contient du mercure).
HMI / iodure 500 à 1000 h	max. 95	95	Puissance importante pour une consommation faible. Très bon rendement.	Allumage progressif. Technologie coûteuse car sophistiquée.	Faible consommation électrique. Doit être recyclé (contient du mercure).
LED 20 à 50000 h	moyenne 50	70 à 85	Grand choix de couleurs. Gélatine inutile. Gradation possible.	Problème colorimétrique, IRC insuffisant pour une face. Trou dans le milieu du spectre. Technologie coûteuse.	Très faible consommation électrique. Faible dégagement de chaleur (un peu au socle). Doit être recyclé (déchet électronique).



# Moyens techniques

## MOYENS TECHNIQUES

MOYENS TECHNIQUES	PRÉVU	RÉALISÉ	COMMENTAIRES & ASTUCES
Préférer la location de matériel utilisant des supports numériques et peu énergivores (caméras, disques durs, sons...). Préférer également le loueur le plus proche!			
Sensibiliser les équipes techniques sur la réduction des consommations d'énergie (lumières, équipements)			→ Affiches de sensibilisations disponibles sur le site d'Ecoprod
Choisir des batteries et piles rechargeables ou, à défaut recycler les piles à usage unique			
Limiter le recours aux groupes électrogènes au strict nécessaire, le cas échéant calculer la puissance exacte indispensable et préférer des groupes à faible consommation d'énergie			
Limiter le gaspillage et la surconsommation des matériels consommables (gaffers, grips, sangles, cordes...) et favoriser leur réemploi et leur recyclage			
Pour les effets spéciaux, utiliser les produits les moins nocifs et prendre toutes les précautions pour éviter les dommages à l'environnement et à la santé humaine			
En fin de vie du matériel, privilégier les dons pour vous débarrasser de votre matériel obsolète, à défaut le remettre aux organismes de recyclage adéquats			

Des groupes électrogènes à énergie verte commencent à émerger sur le marché ... Pourquoi ne pas tenter l'expérience ?



# Habillage & maquillage

## HABILLAGE & MAQUILLAGE

HABILLAGE & MAQUILLAGE	PRÉVU	RÉALISÉ	COMMENTAIRES & ASTUCES
Opter pour des produits éco-labellisés			
Limiter les consommables (lingettes, sprays, doses individuelles...), préférer le coton recyclé, les contenants de grande taille et recycler les emballages			
Privilégier le réemploi, l'emprunt, la location et l'occasion à l'achat de vêtements neufs			
Définir des critères d'achat et de fabrication durables sur la composition, la provenance, l'origine des tissus			
Pratiquer un entretien économe en énergie et en produits (machine à laver performante, lessive éco-labellisée, température basse)			
En fin de tournage, récupérer les vêtements et accessoires pour un prochain tournage, les vendre à l'entourage, à des magasins de vintage, à des loueurs ou les confier aux organismes qui les recyclent (Emmaüs, Le Relais, Restos du Cœur...), réutiliser/recycler les accessoires (housses, cintres, sacs)			

QUELQUES APPELLATIONS LIÉES À LA COSMÉTIQUE BIOLOGIQUES :



NATURE ET PROGRÈS  
LABEL D'ASSOCIATION



SOCIÉTÉ  
DE CONTRÔLE



CHARTRE  
COSMÉBIO





BDH CHARTRE



# Post-prod & hors tournage

POST-PRO & HORS TOURNAGE      PRÉVU    RÉALISÉ    COMMENTAIRES & ASTUCES


 Solliciter le studio de postproduction sur ses pratiques environnementales et de réduction des consommations d'énergie (salle technique, équipements, pratiques, fin de vie des matériels, énergie verte)

 Privilégier les appareils peu consommateurs d'énergie et certifiés par un label, comme l'étiquette énergie, le label Energy Star, ou le label TCO'o3

 Choisir des techniques de diffusion virtuelle et d'archivage numérique qui limitent les impacts énergétiques

 Isoler les machines qui chauffent dans des pièces climatisées.

 Eteindre systématiquement le matériel électrique non utilisé (si cela ne nuit pas à son fonctionnement)

 Organiser le recyclage des Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE). Infos sur <http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?catid=14687>

## → BON À SAVOIR...

*Depuis 2005, vos fournisseurs d'équipements professionnels (informatiques et électroniques) doivent assurer l'élimination de leurs produits en fin de vie (→ Décret n° 2005 829 du 20 juillet 2005). Cette tâche peut être déléguée à une entreprise spécialisée. ATF est l'une d'elles.*



## EXEMPLES D'ÉCO-BILANS DE PRODUCTIONS





CARACTÉRISATION  
DE LA PRODUCTION

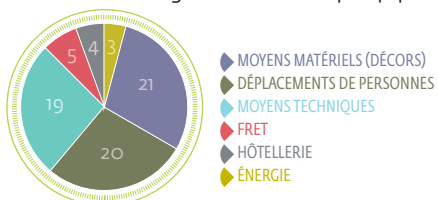
- ☀ **TYPLOGIE** → Série policière
- ☀ **DURÉE DU PROGRAMME** → 8 épisodes de 50 minutes
- ☀ **SUPPORT** → Numérique
- ☀ **LIEUX DE TOURNAGE** → Paris et Région parisienne
- ☀ **TYPE DE TOURNAGE** → extérieurs et décors

CHIFFRES CLÉ

Quelques chiffres clé pour mesurer l'empreinte environnementale de cette production à gros budget tournée en 2012. Les 8 épisodes ont nécessité :

- ☀ **88** jours de tournage sur Paris sa région.
- ☀ **32** décors par épisodes (fabriqués à Saint-Ouen, stockés dans Paris)
- ☀ **17** véhicules techniques, **6** camions-loges, **28** utilitaires
- ☀ **12** aller-retour Paris / Los Angeles
- ☀ **320** trajets Londres / Paris (exclusivement en Eurostar)
- ☀ **10 000** repas, **1300** nuitées pendant le tournage

**RÉSULTAT** → **72 «tonnes équivalent CO2»** par épisode en moyenne, soit la moitié des émissions par rapport au même tournage sans actions spécifiques.



## L'évaluation carbone avec → JO

«J'ai toujours été attentif à l'impact écologique de nos métiers et bien sûr à la santé des équipes. J'ai donc appliqué mon expérience au tournage de Jo. La clé est l'anticipation : la distance entre lieux de tournage et stockage, le mode de déplacement des équipes, la qualité de l'air dans les zones de construction de décors, la gestion des peintures usées, la dématérialisation des documents de tournage et l'économie de papier grâce à l'application Outlookmovie... On n'obtient de bons résultats qu'en intégrant ces réflexions très en amont et en les partageant avec toute l'équipe de production ».

ANDRÉ BOUVARD, DIRECTEUR DE PRODUCTION

BONNES PRATIQUES MISES EN ŒUVRE

- ☀ **DÉPLACEMENTS** → trajets entre Londres et Paris en Eurostar, repérages en 2 roues, rapprochement du catering et du stockage des décors des lieux de tournage, suppression du ventousage, limitation des camions-loges.
- ☀ **ÉNERGIE** → utilisation de branchements forains pendant 70% du temps de tournage
- ☀ **GESTION DES DÉCHETS** → réduction, tri et enlèvement des déchets de restauration collective par la Ville de Paris
- ☀ **PAPIER** → dématérialisation des documents de tournage (figuration, plan de travail...) via le logiciel Outlookmovie
- ☀ **MOBILIER** → Revente du mobilier du bureau à la fin de la production.
- ☀ **SANTÉ ET ENVIRONNEMENT** → dans les zones de construction de décors, installation d'une centrale d'aspiration d'air et de sorbonne pour les peintures
- ☀ **TOURNAGE** → réalisation des vues aériennes par un drone ultra léger, avec moteur électrique et thermique comme alternative à l'hélicoptère

## ILS PARLENT DE L'ÉCO-PRODUCTION

“ Le CNC est pleinement engagé dans Ecoprod. L'éco-responsabilité constitue non seulement un enjeu sociétal majeur, mais également une opportunité économique pour l'ensemble de notre filière de s'engager dans une démarche efficace de rationalisation des budgets de production. ”

Frédérique BREDIN, présidente du Centre National du Cinéma et de l'Image Animée

“ Depuis 2011, la filière production s'est engagée sur son site pilote de Marseille, dans la réduction du CO<sub>2</sub> sur les tournages des téléfilms. La participation en 2012 de la Région PACA a permis de mettre en application des solutions pragmatiques et novatrices. En 2014, en association avec TelFrance série, producteur délégué, France Télévisions concentrera ses efforts sur « Plus Belle la Vie ». ”

Philippe DESGUE, France Télévisions filière production Olivier ROELENS, France Télévisions filière production Plus belle la vie

“ Grâce à Ecoprod nous avons pu organiser une concertation avec des partenaires majeurs de la profession. Cela a permis une accélération de la prise de conscience des enjeux liés à nos métiers et qui concernent notre santé, nos emplois, notre développement économique. Poser des questions, établir des diagnostics c'est bien, proposer des solutions c'est mieux. Ecoprod s'y est attelé en proposant des outils et des méthodes. En PACA cette initiative a été complétée par le dispositif AGIR, incitation financière à la mise en œuvre de méthodes moins impactantes sur l'environnement. ”

Chantal FISCHER, Chef du service Cinéma et Audiovisuel à la Région PACA.

“ Le groupe TF1 est conscient de son rôle de grand donneur d'ordre dans le monde des médias. La politique d'achats responsables en place depuis plusieurs années prend en compte les efforts de ses partenaires et de ses fournisseurs en matière de politique de RSE. ”

Jean-Michel GRAS, Directeur des Achats du Groupe TF1

“ Le département décoration « la déco » est sophistiqué dans ses recherches artistiques, radical dans ces exécutions qui tiennent du challenge ; un avantage pour s'adapter à de nouveaux gestes préservant l'environnement et un inconvénient lors de préparation trop courte. L'assemblage, la découpe des matériaux avec une fabrication plus écologique par des chefs constructeurs qualifiés, le flux des véhicules en logistique densifiée par des régisseurs d'extérieur expérimentés, des lieux de sauvegarde d'éléments type de décor proches des ateliers, des studios par des prestataires partenaires, le travail des fournisseurs sur les produits aux normes, la mutualisation des bennes de déchets sont les outils standards à concrétiser pour les créateurs de décors éco-responsable. ”

William ABELLO, Chef Décorateur Cinéma Spectacle

“ Il y a de la magie et de l'éphémère dans nos métiers... et donc beaucoup de déchets. Bien sûr qu'on peut mieux faire ! Si nous pouvons faire notre métier aussi bien, avec autant de passion, mais plus en phase avec nos consciences citoyennes, nous sommes partants ! ”

François PERILLAT, Directeur de production



# Notes

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**BRAVO !** VOICI  
LE CARNET  
DE ROUTE  
REPLI !

Si vous souhaitez partager votre expérience,  
envoyez celui-ci une fois renseigné à l'équipe d'Ecoprod,  
soit en scannant les pages et en envoyant le tout à :  
**contact@ecoprod.com,**  
soit en adressant une copie à :  
**«ecoprod, C/o Commission du film d'Île-de-France,  
30, rue Saint Augustin - 75002 Paris.**  
→ *N'oubliez pas de donner le nom d'un contact !*

# «ecoprod

C/o Commission du film d'Île-de-France  
30, rue Saint Augustin  
75002 Paris

Direction de la publication : Le collectif Ecoprod  
2<sup>e</sup> édition – Février 2014  
Création graphique : - **ATELIER RÉEL** - / Photographie : © Konstantyn  
Imprimé sur papier Symbol Freelifa Satin certifié FSC®.  
Imprim'vert garantit un impact réduit sur l'environnement.





**ecOPROD**

[WWW.ECOPROD.COM](http://WWW.ECOPROD.COM)

