



VILLE DE
MARSEILLE



cinema.marseille.fr

tournages@marseille.fr

+33 (0) 4 91 55 35 26

+33 (0) 4 91 55 36 21

marseille,
terre
de cinéma



© Ville de marseille - Imprimerie municipale de Marseille
Impression sur papier issu de forêts gérées durablement

marseille, terre de cinéma

La Ville de Marseille a toujours entretenu des liens étroits et passionnés avec le septième art. Depuis la naissance du cinéma à la Ciotat, aux portes de Marseille, les plus grands réalisateurs ont été attirés par la ville aux multiples atmosphères et aux décors variés.

Au fil des années, la place de Marseille dans le secteur cinématographique et audiovisuel n'a cessé de s'affirmer grâce au nombre croissant de tournages réalisés et au dynamisme de la filière locale.

Tous les professionnels s'accordent à le reconnaître, les rives du Lacydon se caractérisent par une lumière à nulle autre pareille. Ville monde, Marseille propose une multitude de décors pour les tournages en extérieur. Des paysages grandioses des calanques aux sites industrialo-portuaires, de ses quais en passant par les quartiers pittoresques étendus sur ses 111 noyaux villageois ou à l'architecture moderne du centre ville, Marseille offre une authenticité et une diversité source d'inspiration pour les cinéastes.

À ces caractéristiques, s'ajoute la volonté de la ville de développer les industries du cinéma et de l'audiovisuel. L'accueil et la promotion des tournages, soutenus notamment par le service de la Mission Cinéma créé en 2009, sont considérés comme un levier important d'attractivité de développement économique du territoire.

En 2024, l'attrait pour la cité phocéenne s'est encore renforcé avec 1369 jours de tournage, qui ont engendré 81,2 millions d'euros de retombées économiques. L'année 2024 est marquée par une augmentation de 32% du montant des retombées économiques générées par les tournages au regard de l'année 2023. Depuis plus de 20 ans, Marseille est la ville de France la plus filmée après Paris.



1 369

jours de tournages en 2024

17
longs-métrages

14
fictions TV
(séries et unitaires)

104
publicités

13
shooting photos

31
courts-métrages

9
reportages

16
documentaires

32
émissions TV

25
clips

21
films institutionnels

4
séries digitales, web fiction

7 009
figurants marseillais

690
comédiens marseillais

3 801
techniciens marseillais

81,2 millions
de retombées
économiques dont
31 millions investis
dans l'emploi



Baie des Singes © Laurent Carte



Vieux-Port ©Laurent Carte

8

17 longs-métrages en 2024

Bagarre

réalisé par Julien Royal avec Nassim Lyes et Zoe Marchal. Produit par ChiFouMi production (41 jours de tournage). Sortie le 24 décembre 2025.

Les Condés

réalisé par Nordine Salhi, Ryad Luc Montel avec Nordine Salhi, Arriles Amrani, Ichem Bougheraba. Produit par Akka créations (30 jours de tournage). Sortie le 26 mars 2025.

Chien 51

réalisé par Cedric Jimenez avec Gilles Lellouche, Adele Exarchopoulos, Louis Garrel. Produit par ChiFouMi Production (27 jours de tournage). Sortie le 15 octobre 2025.

Marius et les gardiens de la cité phocéenne

réalisé par Tony Datis avec Soprano, Anys Ajbouh, Imran Bouzalim, Fatou Niass, Sofia Belabbes, Nordine Salhi, Walid Ben Amar, Nassim Bouguezzi. Produit par Team Nowhere Films (24 jours de tournage). Sortie le 9 juillet 2025.

Le bateau ivre

réalisé par Luc Annest avec Julien Naccache, Adrien Malvoisin, Alix Andreani, Juliette Plumecocq-Mech, Cathy Ruiz. Produit par Les enfants terribles (21 jours de tournage).

Les filles désir

réalisé par Princia Car avec Houssam Mohamed, Leia Haichour, Lou Anna Hamon. Produit par After Hours Production (24 jours de tournage). Sortie le 16 juillet 2025. Sélectionné à la Quinzaine des Cinéastes de Cannes.

Sous écrous

réalisé par Hakim Bougheraba avec Ichem Bougheraba, Arriles Amrani, Bernard Farcy, Redouane Bougheraba, Lucille Guillaume, Brahim Bouhlel. Produit par Hyper Focal Movie & Kallouche Cinéma (19 jours de tournage). Sortie le 18 décembre 2024.

Rapide

réalisé par Morgan S. Dalibert avec Paola Locatelli, Alban Lenoir, Anne Marivin. Produit par Radar Films (13 jours de tournage). Sortie le 16 avril 2025.





LES FEMMES AU BALCON © 2024 NORD-OUEST FILMS - FRANCE 2 CINÉMA

Red Bird

réalisé par Alexandre Laugier et Thomas Habibes avec Thomas Habibes, Houssam Adili, Jean-Marie Paris. Produit par South Films (10 jours de tournage).

L'apparition

réalisé par Stanley Woodward avec Pascal Renéric, Hélène Alexandridis, Georgia Azoulay. Produit par Les films de la Nuit (6 jours de tournage). Sortie en 2025.

Le gang des Amazones

réalisé par Mélissa Drigeard avec Lyna Khoudri, Laura Felpin, Izia Higelin, Mallory Wanecque, Kenza Fortas. Produit par Cheyenne Federation (7 jours de tournage). Sortie en 2025.

Lionel

réalisé par Carlos Saiz. Produit par Blur Films et Promenade Films (5 jours de tournage).

The amateur

réalisé par James Hawes avec Rami Malek, Laurence Fishburne, Rachel Brosnahan. Produit par 20th Century Studios et Peninsula Films pour la production exécutive (4 jours de tournage). Sortie le 9 avril 2025.

Ducobu passe au vert

réalisé par Elie Semoun avec Elie Semoun, Émilie Caen, Frédérique Bel, Loïc Legendre. Produit par Les films du 24 (3 jours de tournage). Sortie le 3 avril 2024.

Hell in paradise

réalisé par Leïla Sy avec Nora Arnezeder, Maria Bello, Josephine de la Baume. Produit par LB Production (2 jours de tournage).

4 Zéros

réalisé par Fabien Onteniente avec Gérard Lanvin, Didier Bourdon, Isabelle Nanty. Produit par SND Films et Curiosa Films (1 jour de tournage). Sortie le 23 octobre 2024.

Les orphelins

réalisé par Olivier Schneider avec Alban Lenoir, Dali Benssalah, Anouk Grinberg. Produit par ChiFouMi Production (1 jour de tournage). Sortie le 20 août 2025.



14

fiction TV en 2024

Plus belle la vie, encore plus belle

quotidienne produite par Plus belle Prod pour TF1. Avec Laurent Kerusore, Sylvie Flepp, Cécilia Hornus, Anne Decis, Stéphane Henon, Léa François, Joakim Latzko... (391 jours de tournage : 217 en studios, 174 en extérieur).

Young Millionaires

série 8x52' réalisée par Igor Gotesman, Tania Gotesman, Théo Jourdain, Mohamed Chabane avec Abraham Wapler, Malou Khebizi, Calixte Broisin-Doutaz. Une production Five Dogs pour Netflix (56 jours de tournage).

Simon Coleman

série (épisodes 3 à 6) réalisée par Sandra Perrin, avec Jean-Michel Tinivelli, Flavie Pean, Lillie Sussfeld, Romane Libert, Noam Kourdouri, Ted Etienne. Une production Épisode productions pour France 2 (39 jours de tournage).

K.O

réalisé par Antoine Blossier avec Cyril Gane et Alice Belaidi. Une production Empreinte digitale et Yvette Productions pour Netflix (32 jours de tournage). Diffusion : 6 juin 2025.

Bellefond

série (épisodes 5 et 6) réalisée par Sarah et Emilie Barbault avec Stéphane Bern. Une production Big Band Story et France TV la Fabrique pour France TV (23 jours de tournage).

A qui profite le doute

unitaire réalisé par Stéphanie Tchou-Cotta avec Philippe Caroit, Isabel Otero, Alice Cornillac. Une production Albertine Productions et France TV la Fabrique pour France 2 (15 jours de tournage).

La Stagiaire

série, saison 10 6x52’ (épisodes 64 à 69) réalisée par Jean-Marc Therin avec Michèle Bernier, Antoine Hamel, Nicolas Marie, Philippe Lelievre. Une production Elephant Story, production exécutive Solune pour France 3 (14 jours de tournage).

Léo Mattei

série, saison 12, 6x52’ (épisodes 53 à 58) réalisée par Nathalie Lecoultre avec Jean-Luc Reichamn et Lola Dubini. Une production Big Band Story pour TF1 (14 jours de tournage).

Escort Boys

série, saison 2 réalisée par Ruben Alves avec Guillaume Labbé, Thibaut Evrard, Corentin Fila, Simon Ehrlacher... Une production Partner Prod, Story Nation Productions & Making Prod, Oberkampf Productions pour Prime Video (11 jours de tournage). Diffusion : 13 juin 2025.

Les gouttes de dieu

série, saison 2 réalisée par Oded Ruskin avec Fleur Geffrier, Tomohisa Yamashita, Tom Wozniczka, Gustav Kervern. Une production Les productions Dynamic pour Apple TV (9 jours de tournage).

Pax Massilia

série, saison 2 réalisée par Olivier Marchal et Ivan Fégyveres avec Tewfik Jallab, Jeanne Goursaud, Lani Sogoyou, Idir Azougli. Une production Gaumont pour Netflix (6 jours de tournage).

Jusqu’au bout du rêve

érie 4x42’ réalisée par Pablo Pinasco avec Maya Rose Binard, Michael Vautor, Tapa Teuru. Une production Tam Tam Stories pour France TV (2 jours de tournage).

La french connection

série docu-fiction 6x30’ réalisée par Julien Boluen et Jérôme Korkikian. Une production Giraf Prod pour Canal + (2 jours de tournage).

Cimetière indien

série 8x52’ réalisée par Stéphane Demoustier et Farid Bentoumi avec Mouna Soualem, Olivier Rabourdin, Denis Eyriey, Hafsia Herzi, Idir Azougli. Une production Mintee Production pour Canal + (1 jour de tournage en 2024 / 16 jours de tournage en 2023).



une politique municipale d'accompagnement en faveur de la filière cinéma et audiovisuel

La Mission Cinéma

Depuis 2009, la Ville de Marseille s'est dotée d'une Mission Cinéma, « guichet unique » à destination de tous les professionnels de la filière. Ce service municipal a vocation à favoriser le développement de l'écosystème du cinéma et de l'audiovisuel, à accompagner les tournages, à attirer les producteurs pour tourner à Marseille et à valoriser l'ensemble des activités liées à ce secteur (production, création, formation, diffusion...).

Grâce au maillage établi entre les services de la commune, les autres collectivités territoriales, les gestionnaires de sites et acteurs institutionnels, la Mission Cinéma joue le rôle de facilitateur pour tous les professionnels en proposant de nombreux services gratuits :

- l'accueil, le conseil et l'accompagnement des équipes dès la préparation du tournage
- l'aide à la recherche de décors : organisation de pré-repérages sur les sites relevant du domaine public et privé de la Ville et mise en relation avec les gestionnaires de décors emblématiques
- la coordination et la délivrance des autorisations d'occupation du domaine public de la ville (rues, places, parcs et jardins, musées, cimetières, bâtiments publics, équipements sportifs, écoles...) et domaine privé
- la mise en relation avec la filière, les structures locales et les prestataires de services
- l'information sur l'offre du Pôle Média de la Belle-de-Mai en termes de bureaux pour accueillir les productions
- la gestion des interventions techniques - pose et dépose du mobilier urbain, modification de l'éclairage public

La Mission Cinéma est adhérente au réseau national Film France/CNC et au réseau régional coordonné par la Commission Régionale du Film.



Plan Marseille en Grand

La Ville de Marseille a choisi de signer le protocole d'accord relatif au volet cinéma et audiovisuel du 9 janvier 2023, aux côtés de l'État et des collectivités territoriales pour le déploiement des projets culturels prévus au titre de « Marseille en Grand ». Elle confirme ainsi son soutien à la filière cinématographique, sa volonté de développer les talents, les expertises, les compétences et les métiers liés à ce secteur.

Le volet cinéma et audiovisuel du plan « Marseille en Grand » annoncé en septembre 2021 prévoit un investissement total de l'État de 22,5 M€ déployé sur les trois prochaines années et s'articule autour de quatre projets phares, pour lesquels la Ville de Marseille est pleinement engagée :

- L'implantation de l'École nationale supérieure de cinéma CinéFabrique Marseille avec l'installation préalable de sa classe d'orientation et de préparation (COP) visant à ouvrir les métiers du cinéma et de l'audiovisuel à la diversité et à la mixité sociale par une offre de formation déclinée sur 3 ans et entièrement gratuite. La Ville de Marseille a mis à disposition des locaux de 800m² rue Guibal, à proximité du Pôle Média de la Belle-de-Mai. Elle participe aussi à hauteur de 2 500 000 euros, soit plus de 20 % du coût global du projet. Le projet d'implantation définitif verra le jour à la Friche de la Belle-de-Mai en 2029.
- La création d'une antenne marseillaise de la Cinémathèque française qui sera implantée à la « Plateforme », chemin de la Madrague Ville dans le quartier des Crottes (15^{ème}

arrondissement), sur le futur campus Méditerranéen du Numérique (le « Campus »). La Ville de Marseille participe à hauteur de 3 200 000 euros, soit 30 % du coût global d'investissement. L'ouverture est prévue en septembre 2026.

- La création d'une base logistique d'une surface de 4 000m² pour l'accueil des tournages située boulevard Capitaine Gèze qui a ouvert ses portes en octobre 2023, comprenant des bureaux, des espaces de stockage et des ateliers de construction de décors. L'équipement est géré et exploité par l'Association Régionale des Techniciens du Sud-Est (ARTS).
- La modernisation du Pôle Média de la Belle-de-Mai afin de dynamiser l'attractivité du lieu pour les entreprises dans le domaine des industries créatives et culturelles. Depuis juin 2022, le site accueille notamment l'école Kourtrajmé.

Ce plan d'investissement dédié à la filière cinéma / audiovisuel est complété par l'appel à projets national « La grande fabrique de l'image » du plan France 2030.

Cet appel à projets national se fixe pour objectifs de positionner la France en leader des tournages mais également de la production de films, séries, jeux vidéo, de la post production et de la formation aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel.

Sur 175 dossiers de candidatures déposés, 68 ont été retenus sur l'ensemble du territoire national dont 5 à Marseille :

la création de studios de Provence Studios à Saint-Louis Sucre, le développement de la formation avec Les Ateliers de l'Image et du Son (AIS), le SATIS Aix-Marseille Université, l'école Kourtrajmé et la Plateforme.

Sur 175 dossiers de candidatures déposés, 68 ont été retenus sur l'ensemble du territoire national dont 5 à Marseille : la création de studios de Provence Studios à Saint-Louis Sucre et le développement de la formation avec Les Ateliers de l'Image et du Son (AIS), le SATIS Aix-Marseille Université, l'école Kourtrajmé et la Plateforme.



CinéMaBase1©ARTS

La base logistique d'accueil des tournages CinéMaBase, inaugurée le 11 octobre 2023, peut accueillir jusqu'à 6 productions simultanément.



Vieille Charité © Ville de Marseille



Anse De La Fausse Monnaie © Vanessa Kizay



Tout que le soleil frappe © Jean Paul Nogués

tourner à Marseille

Guichet unique, la Mission Cinéma est seule habilitée à entreprendre les démarches au nom de la société de production, auprès des services de la Ville de Marseille. Dans un souci d'efficacité, aucune demande ne peut s'effectuer en direct à d'autres services municipaux pour l'obtention d'une autorisation de tournage ou de services spéciaux.

La gestion des dossiers est gratuite. Un tournage sur la voie publique l'est aussi mais des redevances d'occupation et de prestation pourront être demandées en fonction des prestations et des lieux souhaités.

Deux procédures sont mises en place pour les demandes d'autorisation d'occupation du domaine public pour les tournages : **evenementstournages.marseille.fr**

- Procédure classique : toute demande d'autorisation de tournage devra être envoyée **15 jours ouvrés (hors week-end et jours fériés) avant le premier jour de tournage ou d'arrêtés de stationnement.**
- Procédure simplifiée : cette procédure ne s'applique qu'en cas d'équipe réduite (10 personnes maximum) et de tournages ne nécessitant ni arrêté de stationnement, ni coupure de la circulation. **5 jours ouvrés avant le premier jour de tournage sont nécessaires au traitement d'une procédure simplifiée**

les aides financières

Le crédit d'impôt international

Le Crédit d'impôt international (ou C2I) est accordé de façon sélective par le CNC à la société qui assure en France la production exécutive de l'œuvre, sur la base d'un barème de points validant le lien de cette œuvre avec la culture, le patrimoine et le territoire français. Il représente 30 % des dépenses du film en France, et peut atteindre au maximum 30 millions d'euros.

Depuis le 1^{er} janvier 2020, un taux bonifié de 40 % est applicable pour les œuvres de fiction à forts effets visuels dont les dépenses françaises relatives à la fabrication numérique d'effets visuels sont supérieures à 2 000 000 €.

Le C2I peut être accordé aux œuvres réalisant au moins 250 000 € de dépenses éligibles en France ou 50 % du budget global de production si celui-ci est inférieur à 500 000 € et, pour une œuvre en prises de vues réelles, au moins 5 jours de tournage.

Le fonds de soutien régional

La Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec le soutien du CNC, accompagne la création et la production cinématographique et audiovisuelle via un fonds d'aide :

- soutien au long-métrage de fiction : aides à l'écriture, au développement et à la production
- soutien au court-métrage de fiction : aides à la production

- soutien à la fiction audiovisuelle : aides au développement et à la production (séries et unitaires)
- soutien au documentaire : aides et bourses à l'écriture, aides au développement et à la production (séries, unitaires et longs-métrages)
- soutien à l'animation : aides et bourses à l'écriture, aides au développement et à la production (courts-métrages, longs-métrages, séries et unitaires TV)
- soutien aux projets groupés : aides au développement de projets
- soutien à la web-crédation : bourses d'écriture en résidence et aides à la production
- soutien aux œuvres immersives ou interactives : aides au développement et à la production
- soutien au jeu vidéo : aides au prototypage et à la production

Pour chacun des genres concernés, un comité de lecture, composé d'experts, est chargé d'examiner, à titre consultatif, les projets éligibles. Il examine la qualité artistique des projets ainsi que leur faisabilité. Si l'avis du comité de lecture est favorable, le projet est proposé au vote des conseillers régionaux.





nos décors

240 km²

de décors

58

parcs et jardins

111

noyaux villageois

15

musées et un Opéra

3655 ha

d'espaces boisés
classés

22

cimetières

4

tunnels

Des sites emblématiques

comme le Vieux-Port, la Corniche Kennedy, le Panier,
le MuCEM, les calanques et l'Orange Vélodrome

**300 jours
d'ensoleillement
par an**



base de données de lieux de tournage

Pour effectuer des recherches de décors, les productions s'appuient sur un réseau de repéreurs locaux professionnels qui possèdent une excellente connaissance du territoire et proposent des photothèques très fournies.

Afin de compléter cette offre et de valoriser les sites du domaine public et privé de la Ville de Marseille, la Mission Cinéma alimente **une base de données de lieux de tournage nationale.**

Cette base permet également aux propriétaires privés ou gestionnaires de sites emblématiques du territoire de proposer des lieux pour accueillir un tournage.

La consultation de cette base est entièrement gratuite comme l'ensemble des services d'accompagnement et de conseil de la Mission Cinéma.

locations.filmfrance.net



Beliefond ©François LEFEBVRE BIG BAND FTV

ressources locales

1 500 techniciens qualifiés

En venant à Marseille, les productions peuvent s'appuyer sur une base importante de techniciens qualifiés. La Cité phocéenne est en effet l'une des rares villes de France à disposer d'une industrie technique liée à la filière cinéma/audiovisuelle, avec un tissu local de 1500 techniciens expérimentés collaborant régulièrement sur des projets d'envergure nationale et internationale.

Grâce à ce savoir-faire, des films peuvent être entièrement réalisés dans la région. On y dénombre plus de 160 sociétés de production qui œuvrent sur des formats courts et longs métrages, fictions et documentaires, séries TV, émissions de flux, publicités...

Une filière structurée

Marseille dispose d'une filière dynamique, structurée sous forme de plusieurs associations :

- Association Régionale des Techniciens du Sud Est pour le Cinéma et l'Audiovisuel (ARTS)
- Les sociétés de production déléguée de la Région Sud (LPA)

- Association des Auteurs Réalisateurs du Sud Est (AARSE)
- Monteurs Associés du Sud (post-production)
- SUDAnim (filiale animation de la région)
- Forum des Festivals
- Cinémas du Sud & Tilt (réseau des salles de cinéma Art & essai de la région Sud)
- La Réplique (collectif de 300 comédiennes et comédiens)

Des prestataires à votre écoute

Marseille abrite de nombreuses sociétés spécialisées proposant leurs services aux productions : location de matériel, catering, ventousage, sécurité, hôtellerie, prises de vue aérienne, production exécutive, post-production...

Une offre complète de formation

Marseille propose aux jeunes souhaitant se former aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel divers cursus, quel que soit leur niveau de formation, en lien étroit avec les professionnels locaux.

le pôle média de la belle-de-mai

Cet hôtel d'entreprises s'est imposé depuis sa création en 2004 comme le lieu privilégié de toutes les activités de l'image, du son, du multimédia à Marseille.

Placé entre le Pôle « Patrimoine » (Archives municipales, INA et CICRC) et le Pôle « Spectacles » (Friche de la Belle-de-Mai), le Pôle Média concentre un écosystème d'une cinquantaine d'entreprises totalisant entre 800 et 1 000 emplois dans le domaine de l'audiovisuel et du numérique en général.

Lieu de vie, le Pôle Média peut également accueillir des manifestations professionnelles qui font rayonner l'ensemble de la filière.

Les atouts du Pôle média

Un écosystème dynamique englobant différents segments des industries créatives :

- l'audiovisuel, avec Trace TV, TSF, des studios d'animation ainsi que deux écoles (Cinémagis et Kourtrajmé)
- les métiers de l'internet avec Stardust, Smile ou encore Evolix

Un site à proximité immédiate de la gare et des autoroutes, 23 000 m² pour les entreprises dont :

- 6 plateaux de tournage (1 000 m², 800 m², 2x600 m², 350 m²,

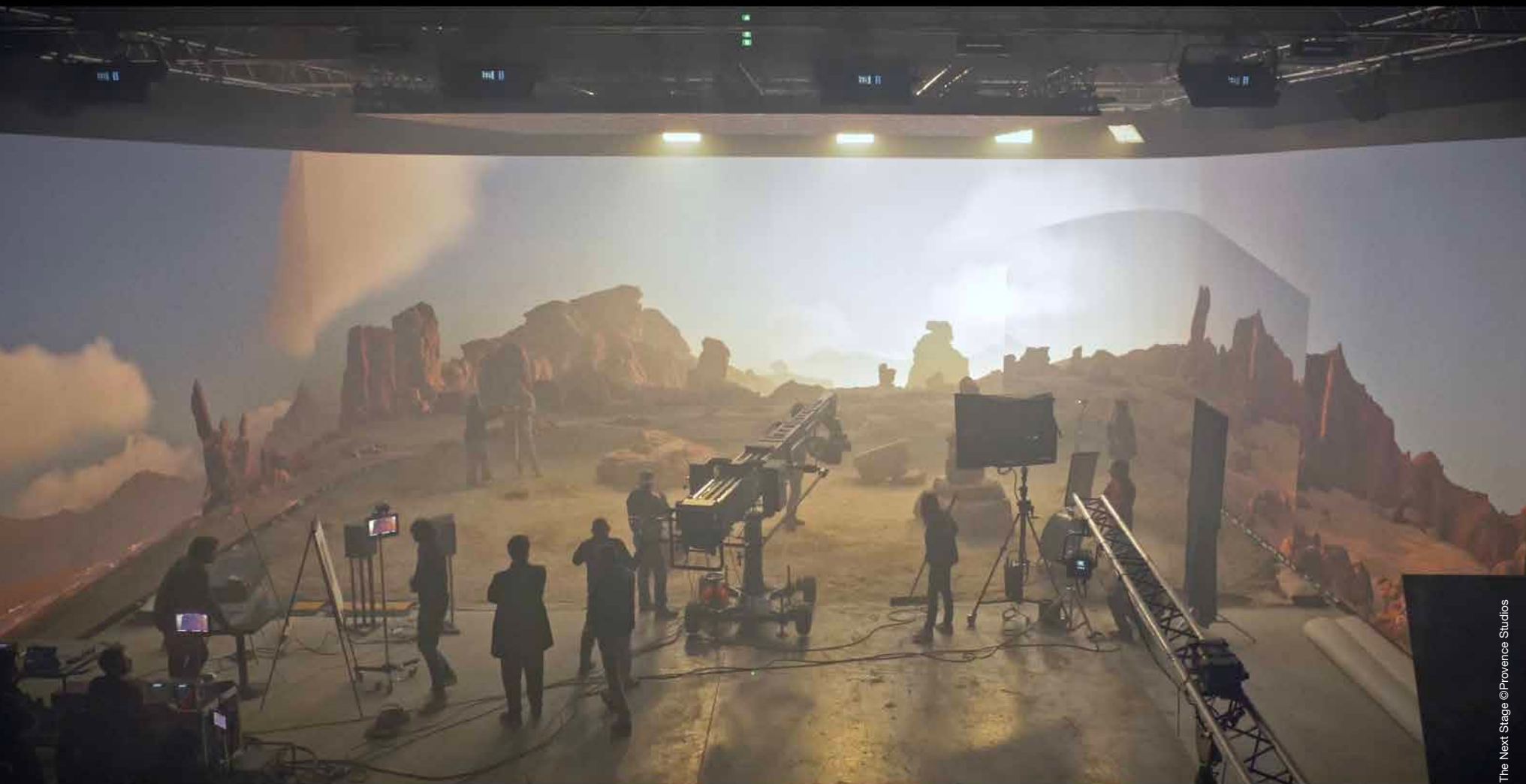
150 m²)

- 17 000 m² de bureaux aménagés pour accueillir les productions et de locaux techniques bruts, à la location

Des services dédiés à la création et l'accompagnement d'entreprises, ainsi qu'à l'animation de la filière :

- l'incubateur Belle-de-Mai, seul incubateur national dédié aux industries numériques
- la pépinière Marseille Innovation, dédiée aux entreprises innovantes, propose bureaux et services clé en main aux start-up
- l'espace 574 - Maison du digital de la SnCF
- un câblage en fibre optique
- un bâtiment accessible et gardienné 24h/24 et 7j/7
- 318 places de parking privé et gardienné
- espace industries culturelles et créatives composé de 10 bureaux (30 m² environ) tarification adaptée et location courte durée





The Next Stage ©Provence Studios

provence studios

Une offre complète pour les tournages

Situés à 40km de Marseille, Provence Studios propose toute l'infrastructure pour les tournages sur plus de 26 000 m² de locaux pour une superficie totale de 22 hectares.

Au total 16 plateaux de tournages sont disponibles, avec différentes superficies allant de 200 m² pour le plus petit à 2 400 m² pour le plus grand ; incluant des plateaux « Prêt-À-Tourner » avec des décors tels qu'une prison, deux commissariats, une morgue, un box hôpital, une cour de prison, une entrée de prison, ainsi qu'un tribunal, mais aussi des ateliers, des menuiseries, des loges et des bureaux de production.

Un plateau virtuel, équipé d'écran LED, pour une superficie de 14 m x 14 m sur 6 m de hauteur et deux backlots (décors d'extérieur) de 18 000 m² chacun, complètent l'offre de Provence Studios.

Contacts :

04 65 01 01 00

contact@provence-studios.com



promotion

Salons et festivals

Adhérente au réseau Film France/CNC et au réseau régional coordonné par la Commission Régionale du film, la Mission Cinéma est présente chaque année sur de nombreux salons et festivals.

Du Production Forum de Paris au Festival de Cannes en passant par le Focus London, la Berlinale ou SériesMania, elle assure la représentation de la cité phocéenne auprès des professionnels français et étrangers de la filière cinématographique.

La Ville de Marseille est également présente au Marché International du Film d'Animation d'Annecy (MIFA) pour susciter l'implantation de studios de production et d'écoles sur son territoire.



repertours

La Mission Cinéma, en partenariat avec d'autres collectivités et structures du territoire, accueille régulièrement des professionnels internationaux du monde du cinéma pour leur faire découvrir Marseille et la Provence.

L'objectif de ces repertours est multiple :

- Présenter toutes les facilités et modalités proposées par la Mission Cinéma et ses partenaires pour la bonne réalisation des tournages
- Rencontrer la filière et des experts locaux, proposer des solutions techniques et découvrir des décors.
- Faire découvrir Marseille, ville inspirante pour le cinéma et donner envie aux professionnels de choisir notre ville pour y tourner.

ce qu'ils disent de marseille

« Ce que je vais vous dire va sans doute vous paraître évident, à vous, Français, mais j'ai été soufflé par Marseille ! Cette hospitalité, cette beauté, cette "coolitude"... C'est une ville merveilleuse ».

Matt Damon à propos du tournage du long-métrage de Tom McCarthy, Elle, 8 novembre 2019

« Marseille c'est une ville que vous rencontrez une fois et que vous ne quittez plus jamais. Le cœur empli de souvenirs baignés de soleil, d'accents et de l'écho des bistrotts ouverts sur le Vieux Port. Le Vieux Port où j'ai déjà eu la chance de tourner la scène d'ouverture de mon long métrage MR 73. Je me souviens d'ailleurs m'être isolé un moment sur le plateau vide, sans les lumières de mon chef opérateur Denis Rouden (marseillais de naissance), comme un petit garçon en train d'accomplir ses rêves face aux caresses de la Méditerranée ».

Olivier Marchal, lettre d'intention du long-métrage Bronx, 2019



La Peste
©Jean-Philippe
Baltel

« J'avais l'image classique des coins les plus touristiques, comme le Vieux-Port, mais je me suis rendu compte qu'ils étaient aussi très populaires. Tout le monde est mélangé dans tous les quartiers. Dans cette ville, le côté multiculturel, qu'ont les grandes métropoles en général, est encore plus fort. Marseille a un souffle bien à elle... ».

François Civil, à propos de Bac Nord, ToutMa, décembre 2020

« Marseille n'est pas résumable, pas synthétisable. Elle n'est pas tant une ville qu'un site, un site hétérogène qu'on ne peut simplifier. Elle a à la fois une baie extra, un parc naturel dans la ville, une zone portuaire, des quartiers pauvres... Fascinante et difficile à comprendre ».

Emmanuel Mouret, Vivre Marseille, été 2021

« Marseille est lumineuse, elle conserve ses atouts méditerranéens, son petit air d'Italie et encore tellement de potentiel. ».

Arnaud Putman - chef décorateur de la série « Pax Massilia » d'Olivier Marchal, La Provence, 12 février 2023

« Marseille est une ville très romanesque. Il s'y passe beaucoup de choses et les Marseillais aiment beaucoup raconter des histoires. Peu importe si elles sont vraies ou non, ce qui compte, c'est la qualité. »

Jean-Bernard Marlin, réalisateur de « Shéhérazade » et natif de la ville, Slate, 3 octobre 2021

« Je crois que c'est un devoir pour les comédiens et pour tous les participants de se créer une relation avec la ville, qui est partie intégrante du récit (...) Au cours des répétitions, nous sommes souvent allés là où nous voulions tourner, nous regardions la ville avant qu'elle devienne notre lieu de tournage, avant de l'éclairer avec nos projecteurs. Se retrouver dans un lieu comme celui-là, où le présent et le passé sont aussi visibles, c'est tout simplement une richesse pour un film où les époques se superposent. Ce qui a été un grand plaisir, c'était le fait de tourner au milieu de la vie quotidienne. »

Christian Petzold à propos du film Transit, 2018

« Marseille est une ville tellement riche... Pour la comprendre, il faut fonctionner par strates, l'aborder comme un théâtre qui existe depuis 2000 ans. Lorsque je tourne, je puise d'abord dans des décors qui existent et je construis une dramaturgie en rapport avec les lieux »

Guédiguian, la Provence, novembre 2023



Les régies de l'art 5, production SRAB Films, Réal
Dominique Baynard ©Anne Sophie Nival

« Je suis marseillais et j'ai trouvé qu'il s'agit d'une ville de cinéma. La cité phocéenne dégage une véritable énergie, dans la comédie, mais aussi dans le drame. Cela nous a portés. Marseille est aussi une ville excessive... Et comme le film l'est, y tourner s'est imposé comme une évidence. Sans oublier le cadre ensoleillé, parfait pour un feel good movie.. »

Laurent Junca à propos du film « Les gagnants » - La Provence, 13 avril 2022

« Les paysages changent, mais les ancrages restent. Il m'a semblé évident de choisir pour décor une ville du Sud. Le choix de Marseille, où la nature et la lumière sont abondantes, s'est imposé. Une cité qui constitue un laboratoire pour Max..».

Philippe Petit à propos du film « Tant que le soleil frappe » - dossier de presse Pyramide Films - Propos recueillis par Anne-Claire Cieutat, octobre 2022

« Il y a quelque chose de mythique sur Marseille. Je savais que Marseille a une identité extrêmement forte. On est Marseillais avant tout. Dans cette ville qui est très plurielle, tout le monde est intégré plus que n'importe où en France. Tous ceux qui ont immigré là-bas sont marseillais avant tout

autre chose. (...) Marseille est une ville fiévreuse, passionnante, étonnante, pleine de couleurs. C'est difficile de connaître cette ville, il faut vraiment y passer du temps. J'ai découvert certains endroits grâce au tournage que je ne soupçonnais pas. »

Benoît Magimel à propos de la série Marseille pour Netflix, 20 minutes, 23 février 2018

« Ville portuaire bouillonnante et mystérieuse, sombre et solaire, rebelle et populaire : Marseille fascine les cinéastes du monde entier qui sont nombreux à lui donner le premier rôle comme dans «Bonne mère», « Bac Nord » et « Stillwater » sélectionnés au Festival de Cannes. De Jean Renoir à Alfred Hitchcock, de Steven Spielberg à Jean-Pierre Melville, de Jacques Deray à Luc Besson, beaucoup ont posé leur caméra dans la palpitante Massilia, son nom latin.»,

RTBF.be, 12 juillet 2021

« J'ai plein de souvenirs à Marseille. (...) C'est une ville importante pour moi : elle m'est à la fois familière et constitue en même temps une espèce d'énigme. Elle m'est proche et mystérieuse. »

Daniel Auteuil – La Marseillaise, 19 novembre 2022

« Il y a quelque chose de Marseille qui se raconte, le Marseille de ces jeunes, même lorsqu'ils en sont partis »

Régis Sauder à propos du film « En nous » - dossier de presse Shellac - Propos recueillis par Noémie Luciani, décembre 2021

« Marseille plaît beaucoup à l'étranger en termes de décor mais aussi avec son ambiance particulière. Cette ville est puissante et à la fois majestueuse, avec sa lumière, ses décors naturels et en même temps cette espèce d'animalité qui se dégage des quartiers populaires, des quartiers nord, des rues de Marseille, des ambiances, des bars »

Olivier Marchal, France 3 Provence-Alpes, novembre 2023



